

## Marktpositionierung für die Zukunft

# Das Geschäftsmodell hinterfragen

**Die aktuelle Krise kann zusammen mit der Digitalisierung und der Automatisierung eine ganz neue Dynamik in einer Branche auslösen.**

Aus Sicht der Unternehmensführung ist jetzt der richtige Moment, sich zu fragen, ob das heutige Geschäftsmodell und die Marktpositionierung noch den Aussichten und Möglichkeiten der Zukunft entsprechen.

Für Rainmaker müssen bei der Überprüfung des Geschäftsmodells sechs zentrale Fragen beantwortet werden:

- Wie werden das Unternehmen und das heutige Angebot im Markt wahrgenommen?
- Wie könnten sich die Anforderungen und das Kaufverhalten der Kundschaft verändern?
- Wie sieht das zukünftige Angebot aus?
- Wofür soll das Unternehmen in Zukunft stehen?
- Welches sind die Kunden der Zukunft?
- Mit welchen Prozessen und Systemen könnte die zukünftige Marktleistung erbracht werden?

Die Antworten dieser Fragen müssen gut überlegt sein. Man kann sich dazu Hilfe von aussen holen

oder sich selbst proaktiv mit der Zukunft auseinandersetzen und die notwendigen Informationen für die Entscheidungsfindung zusammentragen. Hilfreich dabei kann folgendes sein:

- Befragung von Mitarbeitern und Kunden (Klärung des Eigen- und Fremdbildes)
- Durchführung einer Konkurrenzanalyse (Was macht die Konkurrenz anders/besser?)
- Analyse der Megatrends (Was könnte die Zukunft bringen?)
- Durchführung von Innovations- und Kreativworkshops

Für die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells gibt es unterschied-

liche Wege. Der schlimmste Weg, den man wählen kann, ist der, keinen zu wählen und stehen zu bleiben. Viel Erfolg.



**The Rainmaker Corporation Schweiz GmbH**  
Daniel Seiler / Geschäftsführer  
Rheinfelderstrasse 21d  
4058 Basel / Tel. 061 271 14 31  
[www.rainmakercorp.ch](http://www.rainmakercorp.ch)

## Beratungsplattform

<u>Architektur und Immobilien</u>	blaserarchitekten	Christian W. Blaser	<a href="http://www.blaserarchitekten.ch">www.blaserarchitekten.ch</a>
	CBRE Switzerland	Arnaud de Montmollin	<a href="http://www.cbre.ch">www.cbre.ch</a>
	Hecht IMMO Consult AG	Hans Rudolf Hecht	<a href="http://www.hic-basel.ch">www.hic-basel.ch</a>
<u>Coaching</u>	COACH-CLICK.CH	Elisabeth Metzger	<a href="http://www.coach-click.ch">www.coach-click.ch</a>
	Jungi & Partner	Lucie Jungi-Saner	<a href="http://www.luciejungi.ch">www.luciejungi.ch</a>
	Mäder & Partner New Placement	Annie Wehinger	<a href="http://www.maederundpartner.ch">www.maederundpartner.ch</a>
	Supervisorin BSO	Barbara Schnyder	<a href="http://www.barbaraschnyder.ch">www.barbaraschnyder.ch</a>
<u>Finanzen und Steuern</u>	Balfina AG	Philipp Rieder	<a href="http://www.balfina.ch">www.balfina.ch</a>
	Schweizerische Treuhandgesellschaft AG	Gines F. Garcia	<a href="http://www.stg.ch">www.stg.ch</a>
	Tretor AG	David Klein	<a href="http://www.tretor.ch">www.tretor.ch</a>
	Wirtschafts-Treuhand AG	Dominique Adrian Zahner	<a href="http://www.wirtschafts-treuhand.ch">www.wirtschafts-treuhand.ch</a>
<u>IT</u>	itec solutions GmbH	Roger Juengling	<a href="http://www.itec.ch">www.itec.ch</a>
	k-webs GmbH	Peter Krummenacher	<a href="http://www.k-webs.ch">www.k-webs.ch</a>
	PROG.BAL AG	Daniel van Laer	<a href="http://www.progbal.ch">www.progbal.ch</a>
<u>Marketing &amp; Kommunikation</u>	The Rainmaker Corporation	Daniel Seiler	<a href="http://www.rainmakercorp.ch">www.rainmakercorp.ch</a>
	typo.d AG	Marc Herb	<a href="http://www.typod.ch">www.typod.ch</a>
<u>Recht</u>	Amatin Rechtsanwälte	Roman Kälin-Burgy	<a href="http://www.amatin.ch">www.amatin.ch</a>
	Albrecht & Riedo	Pascal Riedo	<a href="http://www.albrecht-riedo.ch">www.albrecht-riedo.ch</a>
	Dufour Advokatur	Monika Naef	<a href="http://www.dufo.ch">www.dufo.ch</a>
	Hauseigentümergeverband Basel-Stadt	Andreas Zappala	<a href="http://www.hev-bs.ch">www.hev-bs.ch</a>
	Honegger & Meyer	Jörg Honegger	<a href="http://www.honeggermeyer.ch">www.honeggermeyer.ch</a>
	Lexportal	Orlando Meyer	<a href="http://www.lexportal.ch">www.lexportal.ch</a>
	Lexterna AG	Fabia Spiess	<a href="http://www.lexterna.ch">www.lexterna.ch</a>
	Pfander Alder Lehmann Schneider Advokatur & Mediation	Ursula Schneider	<a href="http://www.advobasel.ch">www.advobasel.ch</a>
<u>Sicherheit</u>	Neosys AG Umgang mit Gefahrstoffen und Gefahrgütern	Barbara Morasch	<a href="http://www.neosys.ch">www.neosys.ch</a>
<u>Unternehmensberatung</u>	adlatus	Charles Quensel	<a href="http://www.adlatus.ch">www.adlatus.ch</a>
	Brodmann, Mosimann & Partners AG	Daniel Brodmann	<a href="http://www.brodmann-mosimann.ch">www.brodmann-mosimann.ch</a>
	The Rainmaker Corporation	Daniel Seiler	<a href="http://www.rainmakercorp.ch">www.rainmakercorp.ch</a>
	Wirtschafts-Treuhand AG	Dominique Adrian Zahner	<a href="http://www.wirtschafts-treuhand.ch">www.wirtschafts-treuhand.ch</a>
<u>Versicherungs-lösungen</u>	Avenaris AG	Andre Hefti	<a href="http://www.avenaris.ch">www.avenaris.ch</a>
	BALRISK	Markus Lehmann	<a href="http://www.balrisk.ch">www.balrisk.ch</a>
	GlobalBroker AG	Christian Willi	<a href="http://www.globalbroker.ch">www.globalbroker.ch</a>
	IC Unicon AG	Jens Frank	<a href="http://www.unicon.ch">www.unicon.ch</a>
	Würth Financial Services AG	Urs Kueng	<a href="http://www.wuerth.fs.ch">www.wuerth.fs.ch</a>